

Tiedolla johtaminen ja data vastuullisuudessa viestinnässä

10.11.2022

Fenia Niemitz

THIRD ROCK
SINUN JA PLANEETTAMME PALVELUKSESSA

Third Rock haluaa pelastaa maapallon, yksi kivi kerrallaan.

Palvelemme yrityksiä ja organisaatioita vauhdittaaksemme vastuullista liiketoimintaa. Yhtenä tärkeimpänä tavoitteenamme on helpottaa muutosta kohti hiilineutraalia kiertotaloutta.

Tunnistamme sidosryhmien muuttuvat odotukset ja etsimme yhdessä asiakkaan kanssa vastuullisia ratkaisuja, joita tuetaan avoimella viestinnällä ja uskottavalla raportoinnilla.

Tänään

Tiedolla
johtamisen
kulmakivet

Datan
hyödyntäminen
vastuullisessa
viestinnässä

Yritysesimerkkejä

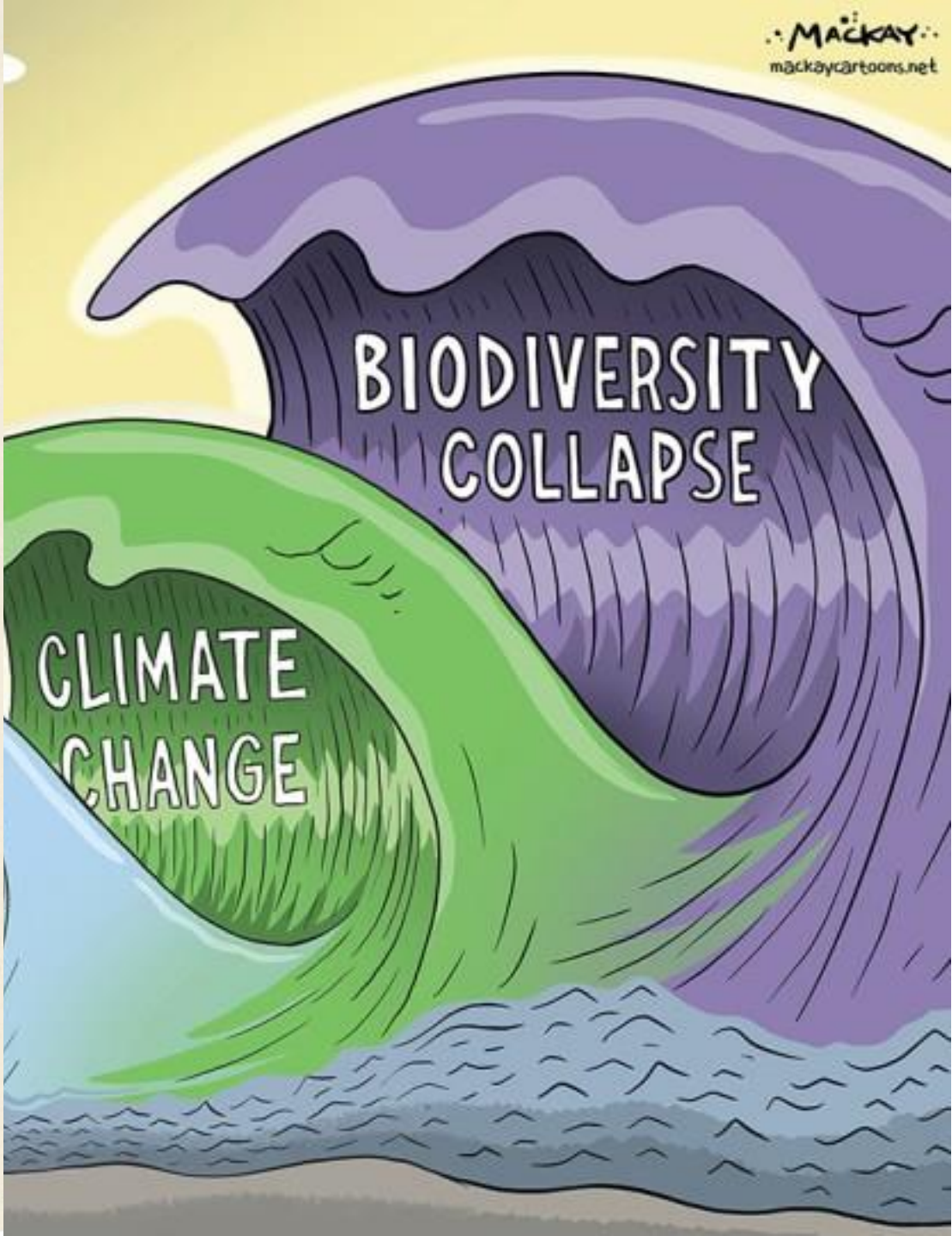
Top 10 Global Risks by Severity

Over the next 10 years



■ Economic ■ Environmental ■ Geopolitical ■ Societal ■ Technological

Source: World Economic Forum Global Risks Report 2022

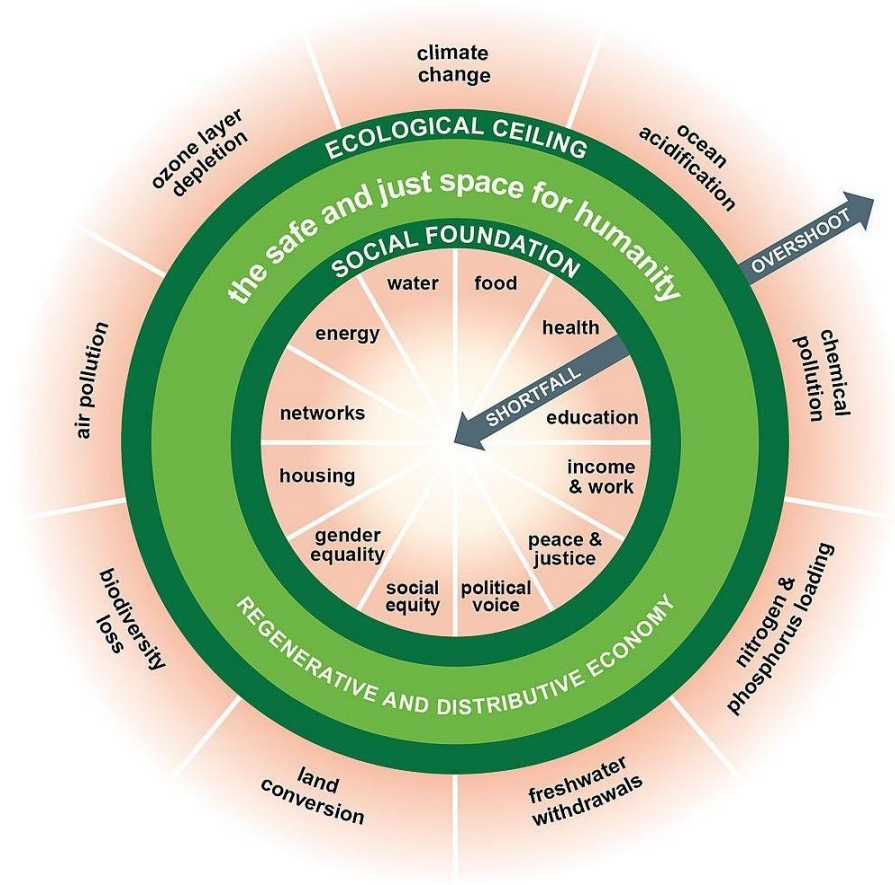
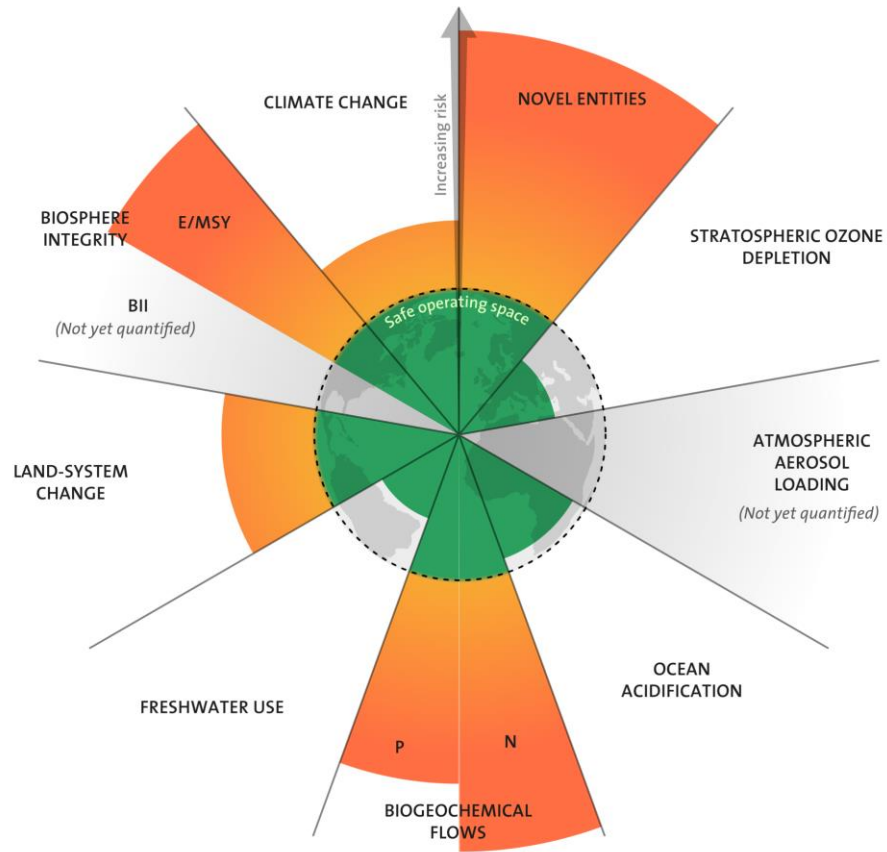


Luontokato kiihtyy

- **68 %** villieläinten kannat tippuneet 50 vuodessa (Living Planet)
- **25%** hyönteisistä hävitetty viimeisen 30 vuoden aikana (Science-tiedelehti)
- **20%** kasvilajeista uhanalaisia (IPBES)
- **14 %** koralleista kuollut 12 vuoden aikana (IUCN)
- **38-46%** monimuotoisuudesta hävitetty 2050 mennessä (IPBES)

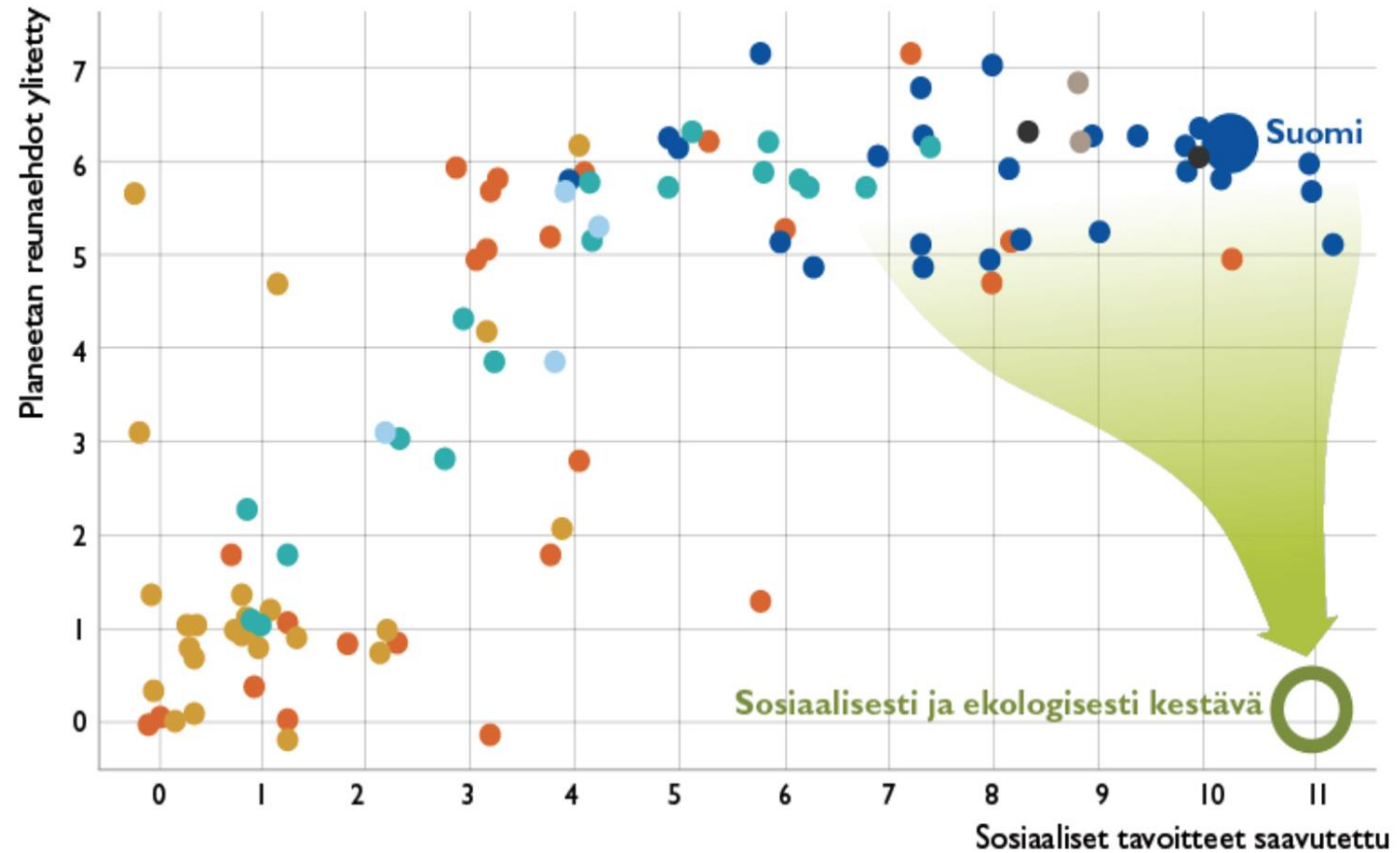
Pysäytetään
luontokato
~~2010~~ ~~2020~~

Planeetan rajat ylittyvät – aika siirtyä donitsitalouteen?



Yksikään maailman maa ei ole saavuttanut korkeaa hyvinvointia ekologisesti kestäväällä tavalla

● Aasia ● EU-28 ● Muu Eurooppa ● Pohjois-Amerikka ● Afrikka ● Latinalainen Amerikka ja Karibia ● Oseania



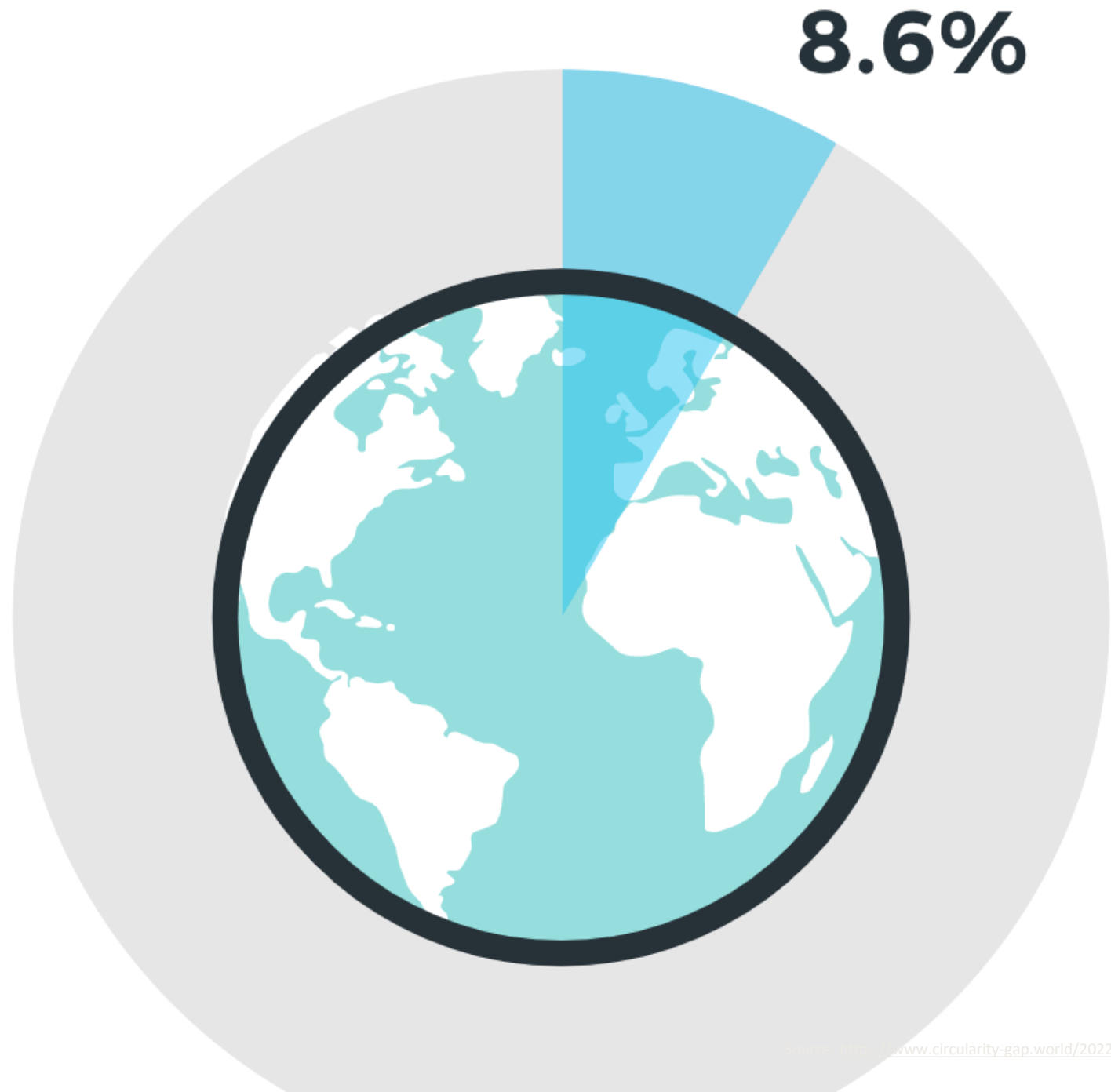
Maiden datapisteiden sijoittelu suuntaa-antava.
© SYKE & SITRA. Lähde: Furman ym. 2018. SYKE Policy Brief 30.5.2018.
Alkuperäinen lähde: O'Neill ym. 2018. A good life for all within planetary boundaries. Nature Sustainability 1: 88–95.

HALF A TRILLION TONNES OF VIRGIN MATERIALS, OUR WORLD IS ONLY 8.6% CIRCULAR.

Over the six years between headline-grabbing conferences in the climate calendar, the global economy consumed half a trillion tonnes of virgin materials.

This means that between the 'COP25 in Paris', 2015, where the Paris Agreement was formed and COP26 in Glasgow, 2021, **70% more virgin materials were extracted than what the Earth can safely replenish.**

This cannot continue—we only have one planet.



Kehityskaari: Hyväntekeväisyydestä strategiseen vastuullisuuteen





75,6 %

Yrityksen tehtävänä on ratkaista yhteiskunnallisia ongelmia

43%

Yrityksen hallitus on sitonut ylimmän johdon palkitsemisen vastuullisuuteen liittyvien tavoitteiden saavuttamiseen

Taitopelin aika

97%

uskoo, että vastuullisuuteen liittyvät teot ovat kasvava kilpailuetekijä



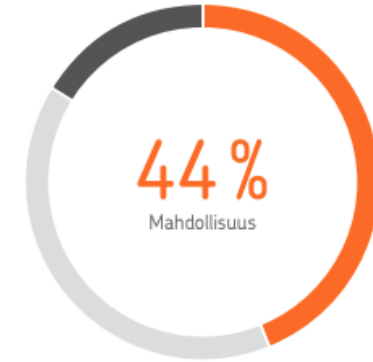
84%

kokee painetta uudistaa alihankintaketjua vastuullisuusvelvoitteiden takia



Kestävä uudistuminen

Miten taloudelliseen suoriutumiskykyyn negatiivisesti vaikuttavat vastuullisuusteot näyttäytyvät yrityksille



- 44 %, Mahdollisuus
- 40 %, Ei selkeästi kumpikaan
- 16 %, Uhka

Kestävään liiketoimintaan siirtymistä tukevat panokset kasvavat yrityksissä vuonna 2022

7,5%



80%

on valmis tekemään vastuullisuuden nimissä ratkaisuja, jotka vaikuttavat negatiivisesti yrityksen kannattavuuteen



Kestävä kehitys tuottaa päänvaivaa pk-yrityksille - Mittarit ja hallinto rasittavat

25.1.2022 05:45

VASTUULLISUUS PALVELUT TYÖELÄMÄ JOHTAMINEN YMPÄRISTÖ
YHTEISKUNTA YRITTÄMINEN



Luonto. Moni pk-yritys mieltää kestävän kehityksen vielä lähinnä ympäristöasiaksi. KUVA: KAROLIINA VUORENMÄKI

Pk-yrityksiä huolettaa kestävään kehitykseen liittyvä byrokratia. Kestävyyteen on silti panostettava, jotta kilpailukyky säilyy.

Tärkeimmät kohteet viiden vuoden kuluessa

Prosenttia vastaajista



Lähde: Business Finland

Vastaajia 510

LÄHDE: BUSINESS FINLAND

I. Tiedon merkittävyys

**1. Tavoitetason
määrittäminen**

**2. Olennaisuus-
ja riskiarviointi**

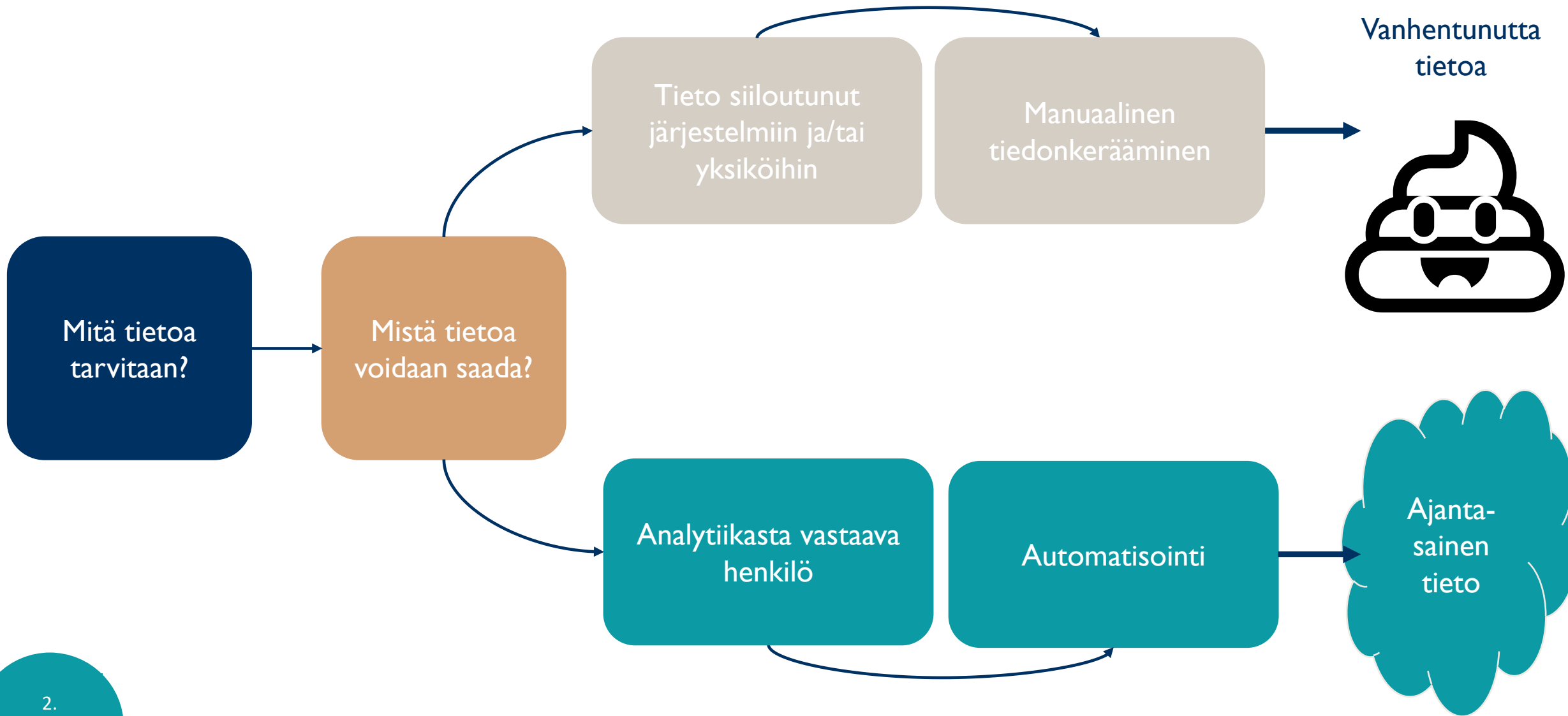
**3. Vastuullisuuden
fokusalueiden määrittely**

**4. Päämäärien, tavoitteiden
ja mittarien asettaminen**

**5. Keskeisten toimenpiteiden
jalkauttaminen läpi organisaation**

**6. Tulokset ja niistä viestiminen
eri sidosryhmille**

2. Tiedon ajantasaisuus

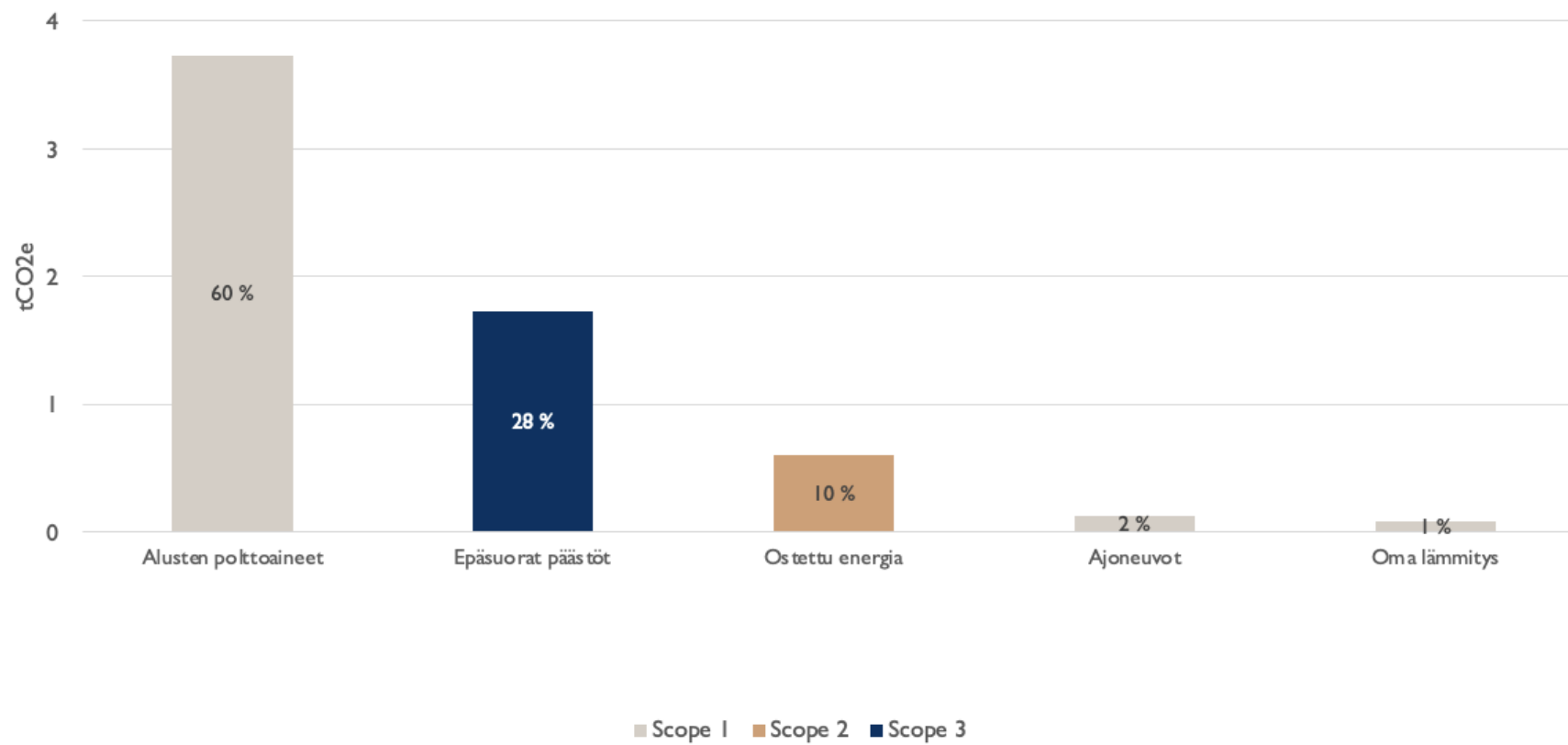




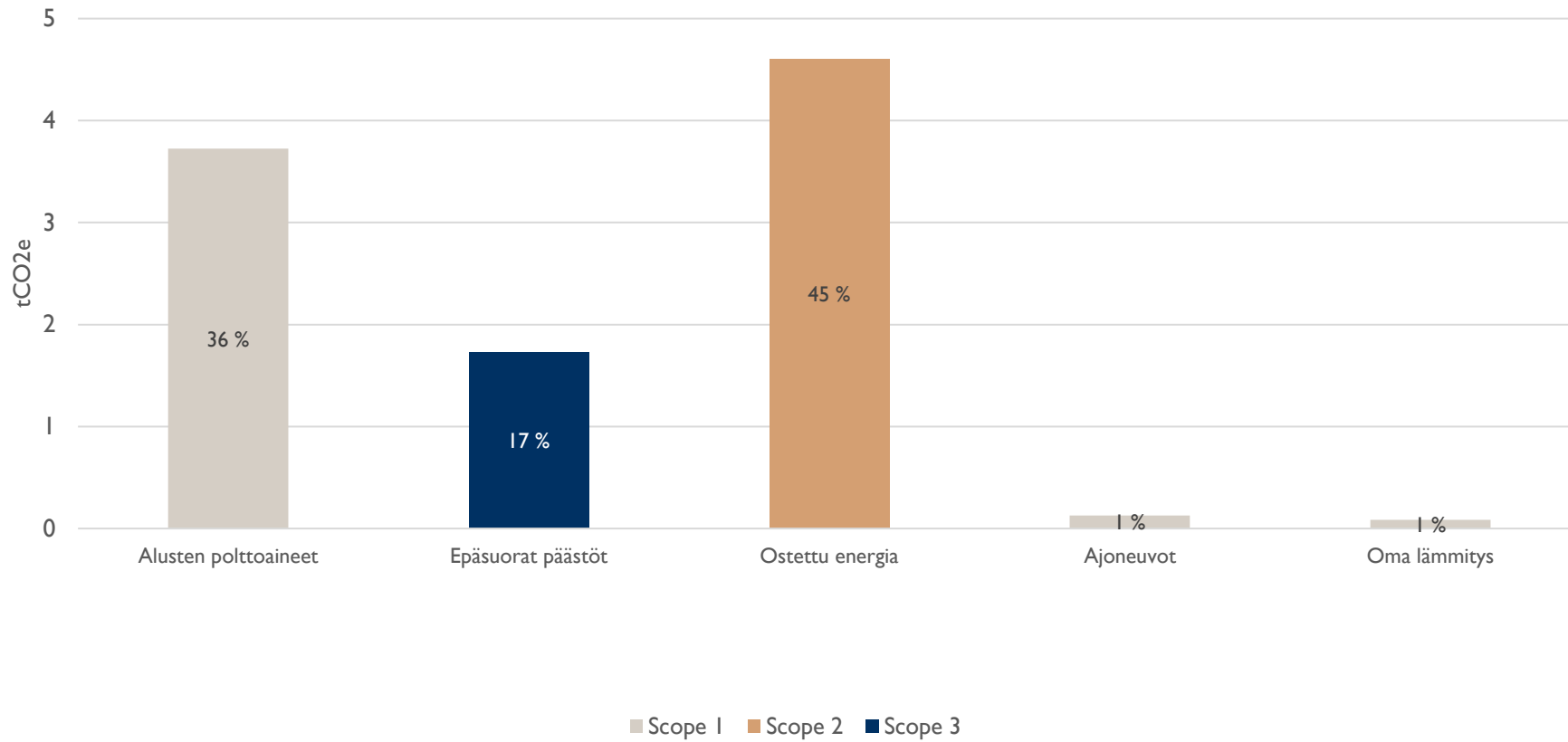
Hiilijalanjäljen seuraaminen kerran vuodessa vs. kvartaaleittain

3. Tiedon luotettavuus

Hiilijalanjälki päästölähteittäin



Hiilijalanjälki päästölähteittäin



4. Katse tulevaisuuteen

Ennustavat mittarit vai peruutuspeili?

Hiilijalanjälki

Hiilibudjetti ohjaamaan esim.
matkustusvalintoja, hankintoja

Karttanäkymä metsäpalon tuhoista

Ennustemalli palon leviämisestä

4.

Katse
tulevais
uuteen

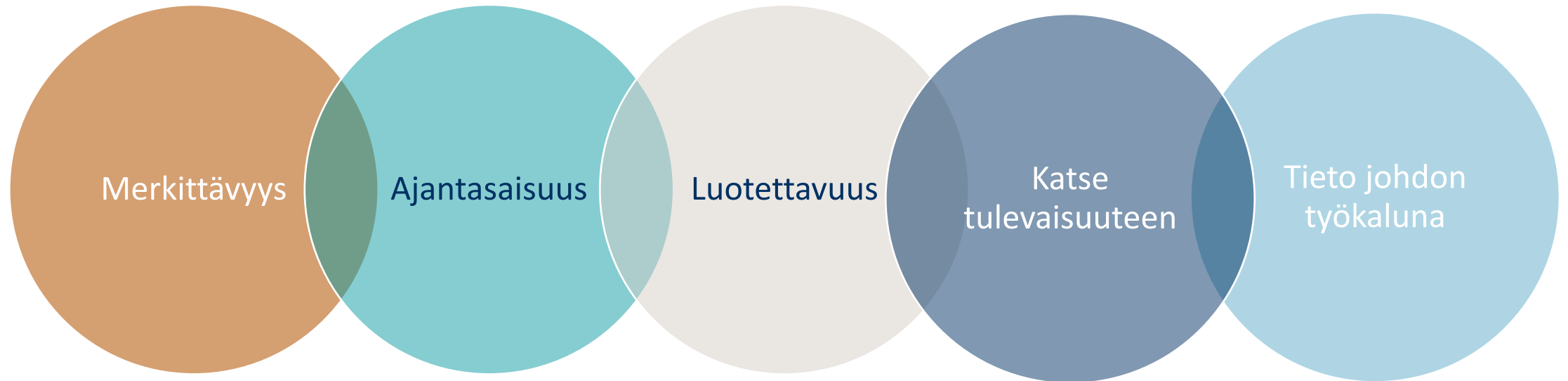
THIRD ROCK

5. Tieto johdon työkaluna



Tuo data johtoryhmään

Tiedolla johtamisen kulmakivet



Datan hyödyntäminen vastuullisessa viestinnässä

Vastuullisuustyö on käytännön tekemistä ja viestintää



THIRD ROCK

Sidosryhmien erilaiset tarpeet

Potentiaaliset ja nykyiset asiakkaat

Sosiaalinen media, verkkosivut, uutiskirjeet yms. → Helposti sulateltavassa muodossa.

Potentiaaliset ja nykyiset työntekijät

Viestinnän usein oltava mukaansatempaavaa ja osallistavaa jotta ei ”huku intraan” ja jotta saadaan henkilöstö mukaan vastuullisuustyön tekemiseen

Omistajat

Informatiivisia graafeja edistyksestä, suuri tietomäärä pystyttävä havainnollistamaan niin, että se on nopeasti ymmärrettävissä

Media

Tiedotteet, haastattelut, selkeä ja uskottava viestintä

Sijoittajat ja vastuullisuusarvioijat (esim. CDP, Corporate Knights, Sustainalytics)

Vastuullisuusraportti

Data ymmärrettäväksi?

1. Suhteuttaminen

- Esimerkiksi tavoite: tapahtuman hiilijalanjälki 8 CO₂ekg per osallistuja – mitä tämä tarkoittaa?

2. Datan vertailtavuus

- Vertaa omaan toimintaan
- Jos vertaa kilpailijaan, se on tehtävä huolella ja huomioitava mahdolliset erilaiset rajaukset.

3. Visualisointi

- Esimerkiksi kuvat, kaaviot, diagrammit vs. taulukko

Esimerkkejä datan hyödyntämisestä viestinnässä

KESTÄVÄT TUOTTEET JA INVESTOINNIT

Kestävät tuotteet

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

- Keskon kestävän kehityksen hankintalinjausten mukaiset tuotteet
- Vastuullisuussertifioidut ja -merkityt tuotteet
- Kasvipohjaiset tuotteet
- Kiertotaloustuotteet

Kestävien tuotteiden osuus päivittäistavarakaupan liikevaihdosta vuonna 2021:

34 %

RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

- Energiankulutusta ja päästöjä vähentävät tuotteet
- Uusiutuvaa energiaa tuottavat ja jakavat tuotteet
- Vastuullisesti tuotettu puutavara ja puutuotteet
- Terveellisen ja kestävän asumisen mahdollistavat tuotteet

Kestävien tuotteiden osuus: tieto ei ole vielä saatavilla

AUTOKAUPPA

- Nollapäästöisten ja alle 50 g CO₂/km päästävien autojen myynti sekä leasing-palvelu

Kestävien tuotteiden osuus autokaupan liikevaihdosta vuonna 2021:

22 %

Kestävät investoinnit Suomessa

- Investoinnit kiinteistöjen energiatehokkuuteen ja oman energiantuotannon aurinkovoimaloihin
- K-Lataus-asetat
- K-Auton leasing-malliston vähä- ja nollapäästöiset autot

Kestävät investoinnit yhteensä vuonna 2021:

36 miljoonaa euroa

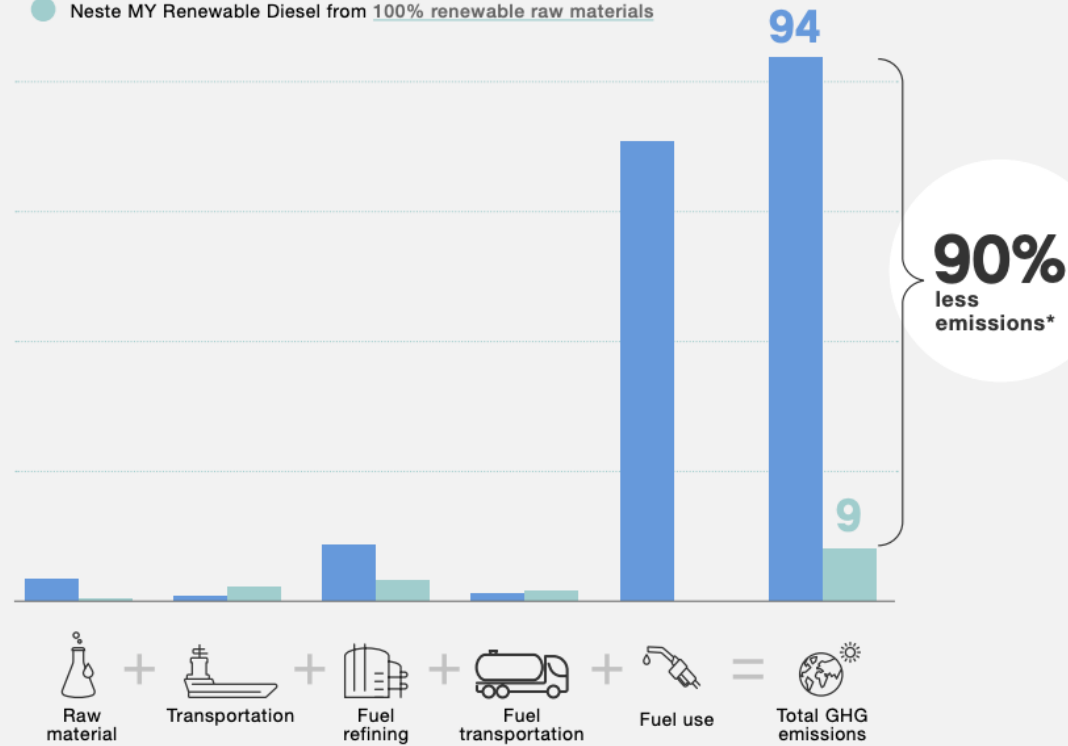


Reduced emissions with Neste MY Renewable Diesel™

Comparing 100% fossil diesel to 100% Neste MY Renewable Diesel™ results on average 90% lower greenhouse gas emissions when evaluating the emissions over the fuels' life cycle.

GHG, gCO₂e/MJ

- 100% fossil diesel from crude oil
- Neste MY Renewable Diesel from 100% renewable raw materials



Carbon emissions from the use of renewable diesel amount to zero, as the amount of bio-based carbon dioxide released upon combustion equals the amount that the renewable raw material has absorbed earlier.

*Calculation method complies with the EU Renewable Energy Directive ((EU)2018/2001).

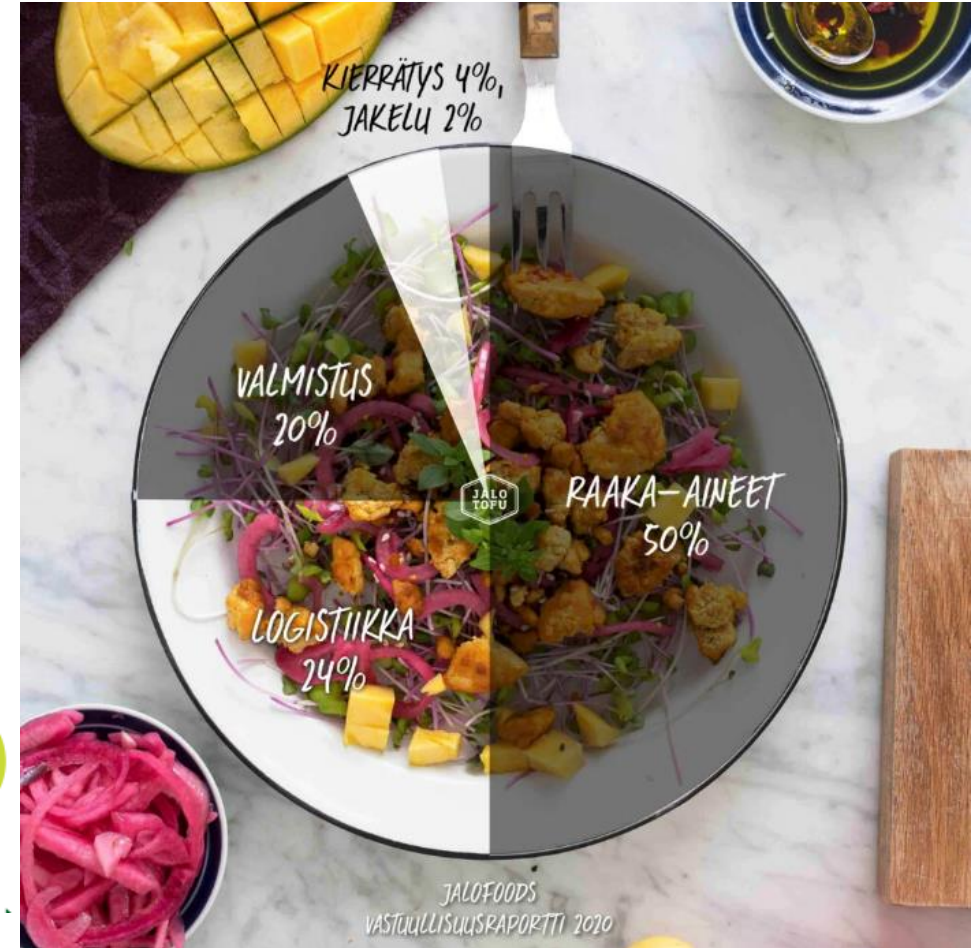
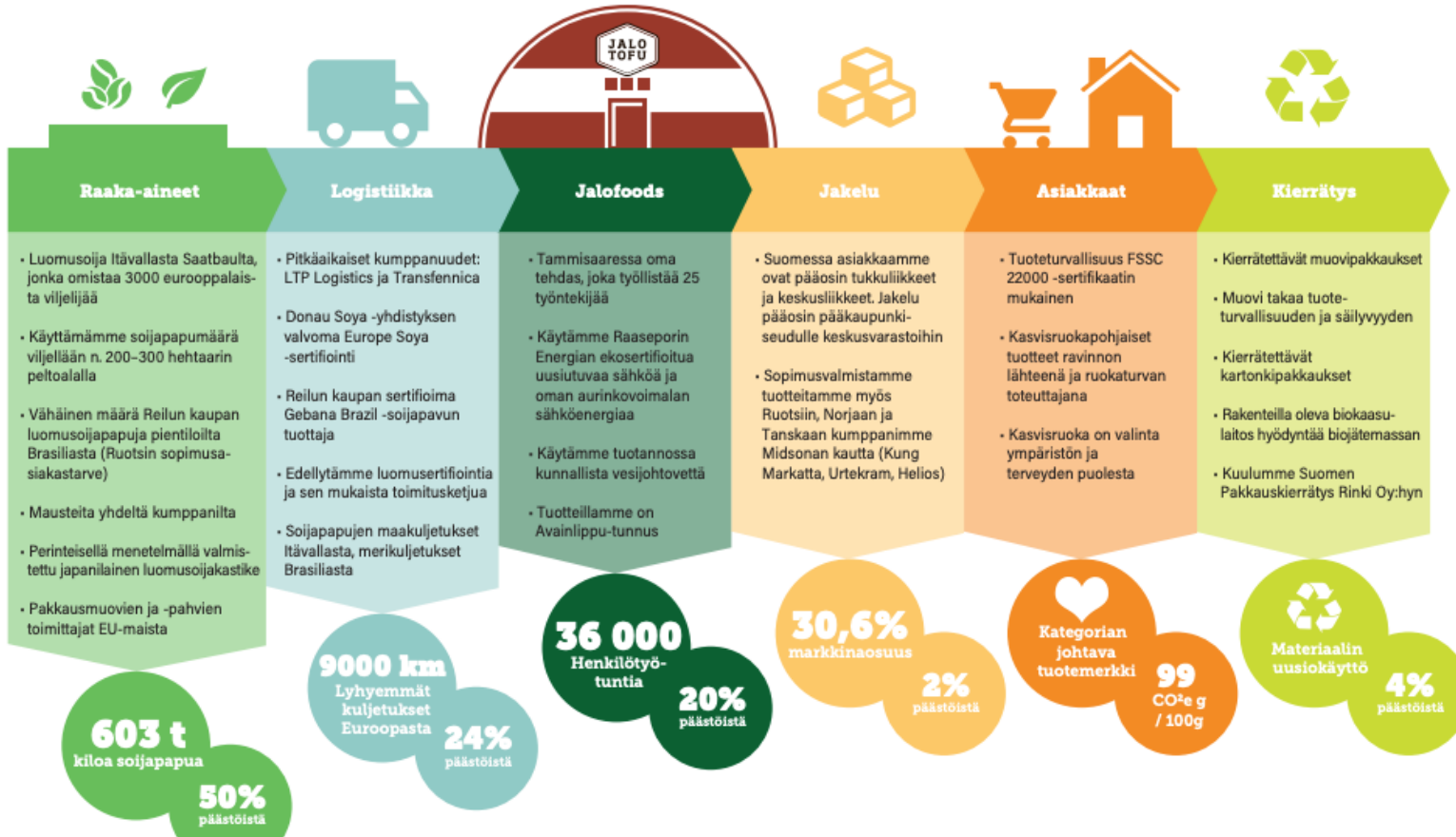


THIRD ROCK

TOIMITUSKETJUN KUVAUS

Alla kuvaamme toimitusketjun hallintaa ja vaikutuksia.

Valitsemme yhteistyökumppanimme huolella ja tunnemme toimitusketjumme läpikotaisin.



Kestävyyseraportointi pakolliseksi suurille yrityksille

Kestävyyseraportin sisältö määritellään ESRS-standardeissa, jotka ovat osa CSRD-direktiiviä. CSRD-direktiivi korvaa nykyisen NFRD-direktiivin. CSRD:n tavoitteena on parantaa ei-taloudellisten tietojen raportointia, sillä raportoinnin taso ei ole ollut EU-komission mielestä tarpeeksi korkea.

CSRD = Corporate Sustainability Reporting Directive

ESRS = European Sustainability Reporting Standards

GRI = Global Reporting Initiative

EFRAG = European Financial Reporting Advisory Group (ryhmä, joka kehittää ESRS-standardeja)

NFRD = Non-financial Reporting Standards

2024	2025	2026
Yritykset, jotka ovat jo velvoitettuja raportoimaan NFRD:n mukaan.	Muut suuryritykset, jotka eivät kuulu NFRD:n piiriin.	Listatut pk-yritykset, luottolaitokset ja vakuutusyhtiöt
Ensimmäinen raportti julkaistaan vuonna 2025.	Ensimmäinen raportti vuonna 2026.	Ensimmäinen raportti vuonna 2027.

Vastuullisen viestinnän peruspalikat

- Jotta yritys voi kehittyä vastuullisuustyössään, työn tuloksia tulisi **mitata ja raportoida säännöllisesti**.
- **Sidosryhmät** ovat tärkeä osa yrityksen vastuullisuustyötä – sekä sen määrittämisessä että siitä viestinnässä.
 - Vastuullisuustyöstä on hyvä osata kertoa sidosryhmälle **oikealla tavalla ja oikeissa kanavissa**.
- Viestinnän on oltava strategista ja perustuttava **todennettuihin tekoihin**.
- **Yrityksen olisi hyvä kertoa ainakin:**
 - Vastuullisuustavoitteensa
 - Olemassa olevan vastuullisuustyön keskeiset alueet
 - Vastuullisuustyön haasteet ja mitä yritys tekee näiden voittamiseksi

Uskottavuuden elementtjä

Aitous

- Johdon sitoutuminen
- Organisaation tarkoitus

Läpinäkyvyys

- Aktiivinen vuoropuhelu – myös puutteista
- Keskenäisyyden tunnistaminen

Todennettavuus

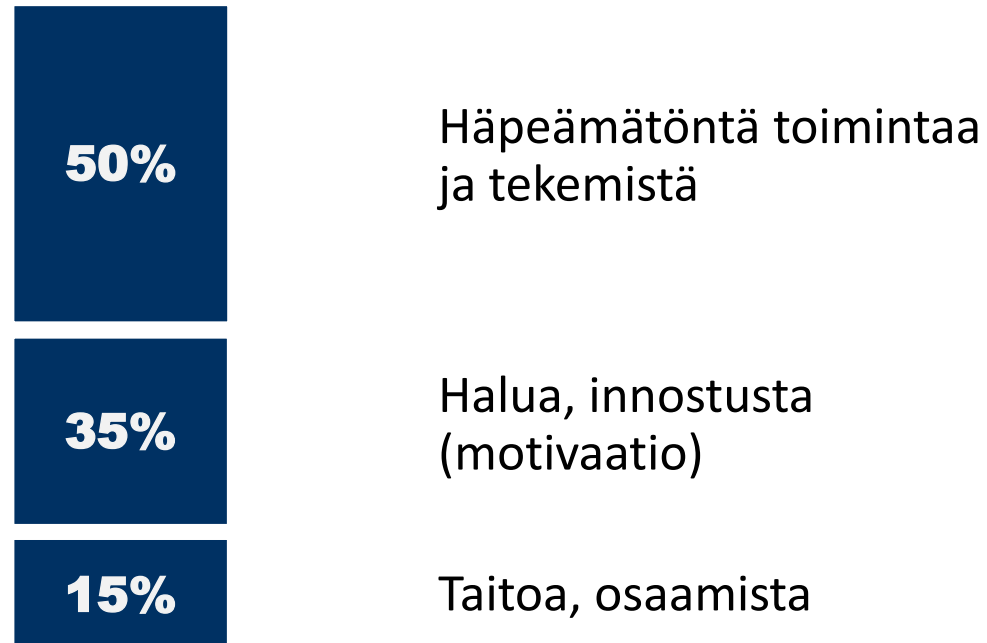
- Tavoitteet ja mittarit
- Raportointi

No miten tästä eteenpäin?

Tee ainakin nämä

1. Tuo johtoryhmään relevantit vastuullisuusmittarit
2. Laske hiilijalanjälkesi
3. Aloita viestintä tänään, muista vilpittömyys ja rehellisyys

Onnistumisen resepti





**“Ainoat ihmiset,
jotka eivät
koskaan
epäonnistu,
ovat niitä, jotka
eivät koskaan
yritä mitään.”**



SINUN JA PLANEETTAMME
PALVELUKSESSA.

THIRD ROCK