

Digitaalinen tuotepassi

Data kiinnostavaksi? 10.11.2022

Jussi Ojansuu

Suomen Tekstiili & Muoti ry:

- Suomen Tekstiili & Muoti ry on alan etujärjestö, joka tarjoaa asiantuntijapalveluita, koulutusta ja tapahtumia. Neuvottelemme työehtosopimukset, joita noudattavat kaikki alan yritykset. Tärkein tavoitteemme on suomalaisen tekstiili- ja muotialan kestävä kehittyminen ja globaali menestyminen.
- Tekstiiliä on kaikkialla - jäsenyrityksemme tuottavat muun muassa vaatteita ja asusteita, sisustustekstiilejä, teknisiä tekstiilejä ja kuitukankaita.



Mitä, miksi, miten?

Euroopan komissiolla on vahva halu edistää tuotteiden kestävyyttä ja kiertotaloutta.

Luotettava tuotedata on toimivan kiertotalouden edellytys.

Data mahdollistaa kilpailun muillakin tekijöillä kuin hinnalla →
Mahdollisuus kilpailuun vastuullisille yrityksille.

Suomen Tekstiili & Muoti ja Teknologiateollisuus yhteishanke 2022 keväällä.



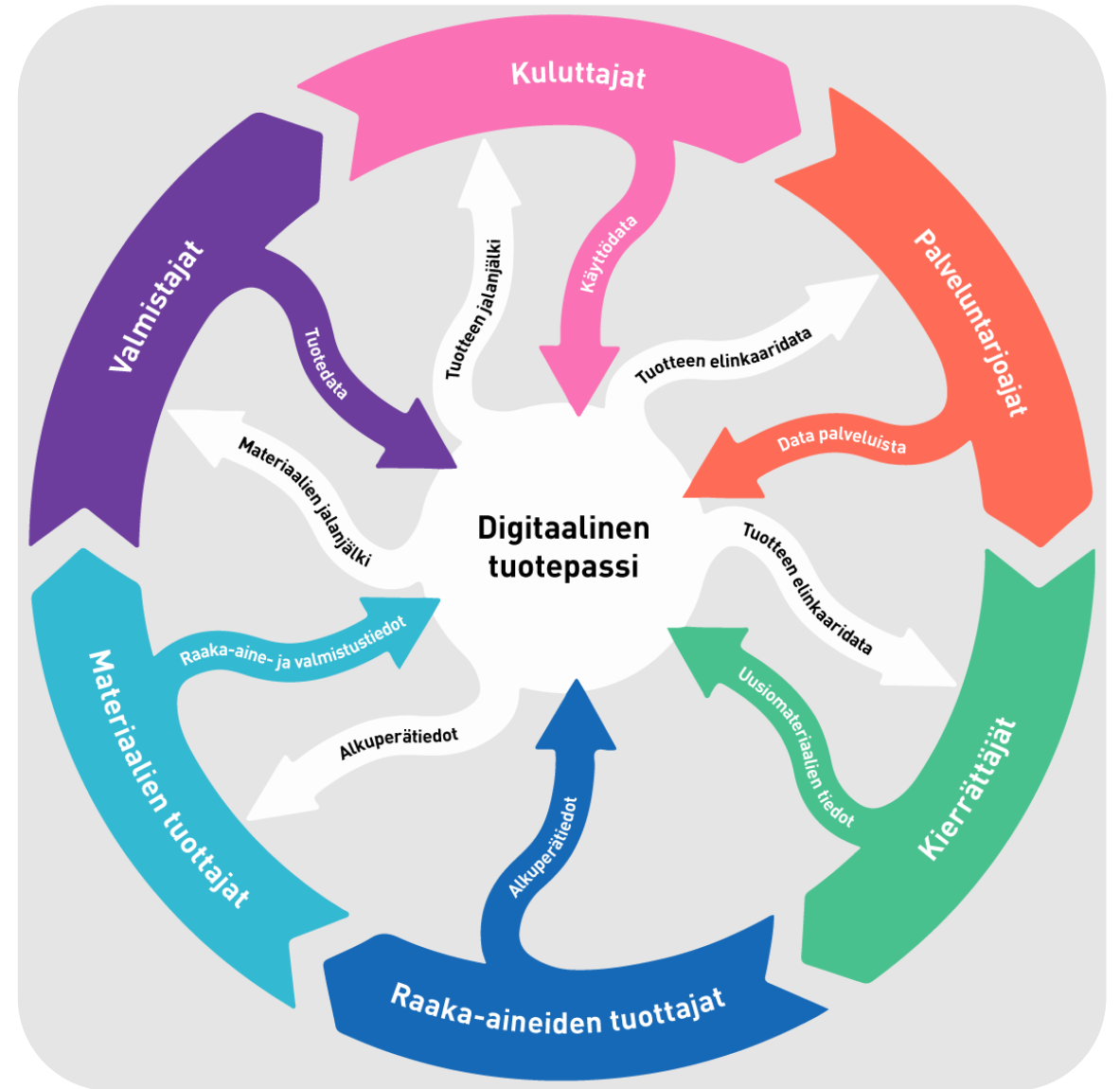
Digitaalinen tuotepassi

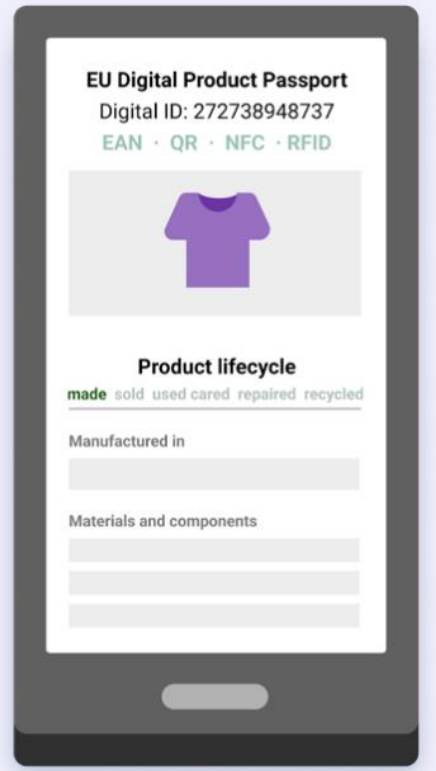
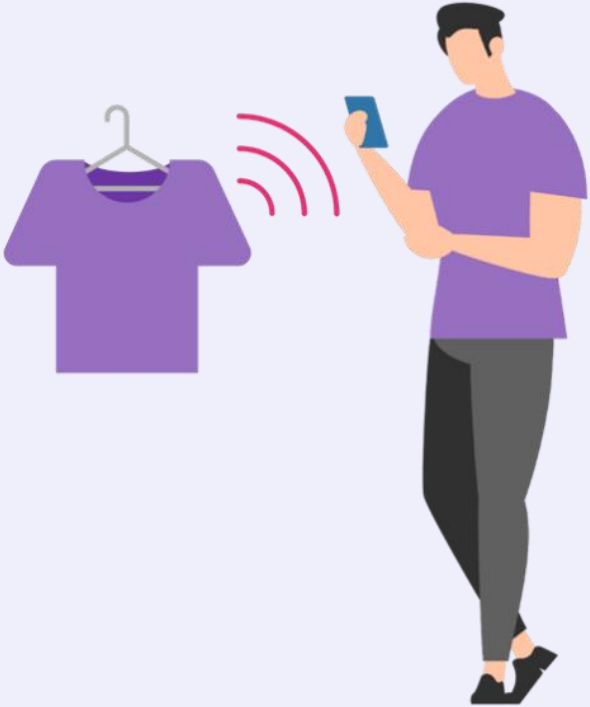
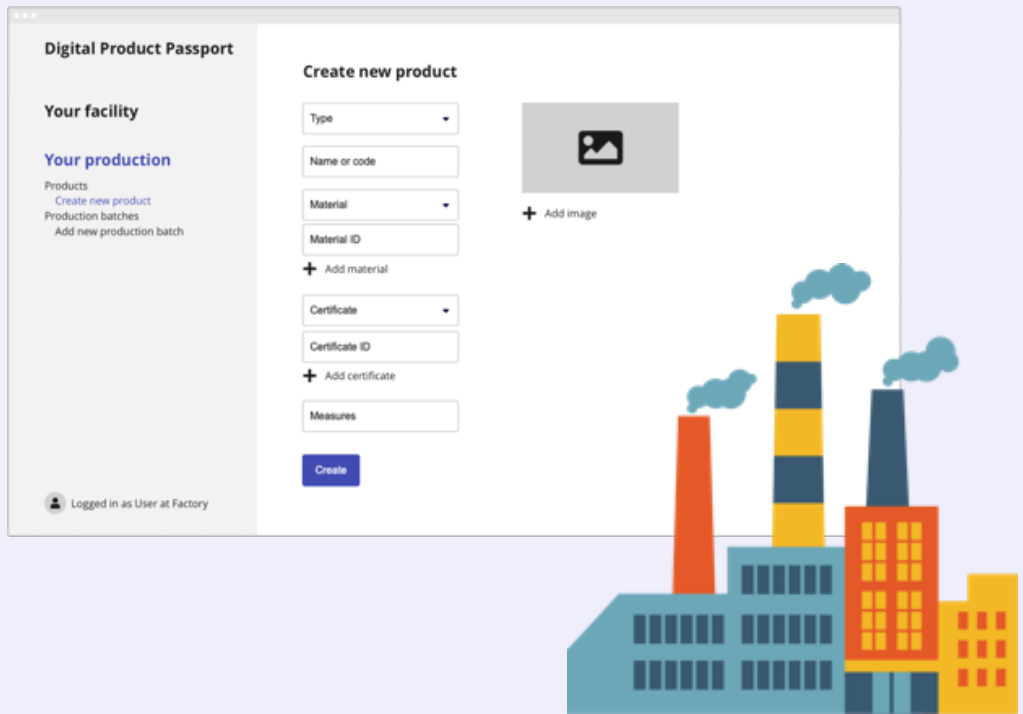
Digitaalinen tuotepassi on teknologinen ratkaisu, joka kerää tietoa tuotteiden vastuullisuudesta, raaka-aineista ja tuoteturvallisuudesta.

Tuotepassiin voidaan koota tietoa arvoketjun eri vaiheista, kuten tuotteiden valmistuksesta, käytöstä, huollosta ja kierrätyksestä.

Tiedon hyödyntäjiä voivat olla esimerkiksi raaka-aineiden, materiaalien ja tuotteiden valmistajat sekä viranomaiset. Digitaalisen tuotepassin avulla myös kuluttajien on helpompi tehdä vastuullisempia ostopäätöksiä.

Lisääntynyt läpinäkyvyys edistää kestävämpiä tuotantotapoja ja **vauhdittaa siirtymistä kiertotalouteen**.





Huomioimalla liiketoiminnalliset tarpeet luodaan samalla hyviä ekologisia ja sosiaalisia vaikutuksia

Hyödyt yrityksille

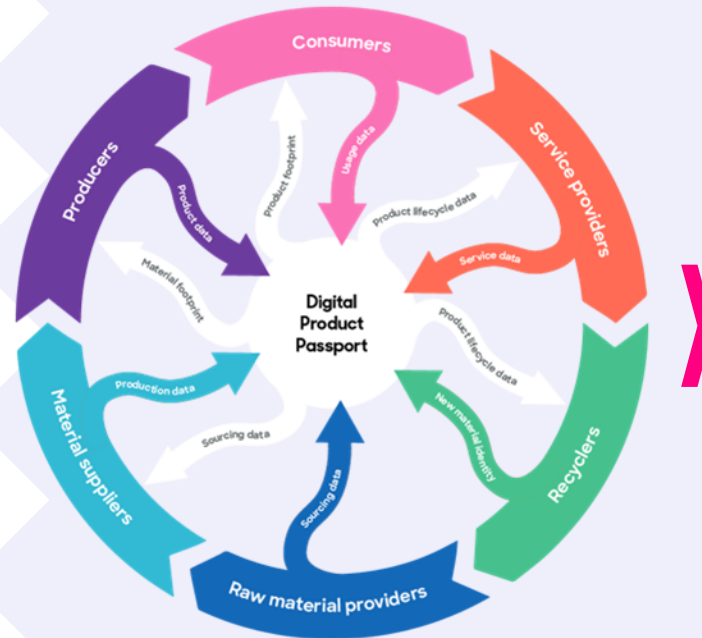
0. Olemassaolevan tuotetiedon digitalisointi

1. Läpinäkyvyys ja standardisointi

2. Saadaan tietoa arvoketjusta - kuvaa tuotteen turvallisuudesta ja vastuullisuudesta

3. Mahdollistetaan brändi- ja mainehyödyt, tehdään asiattomasti toimimisesta mahdotonta

4. Mahdollistetaan oman arvoketjun ja kumppanuuksien kriittinen tarkastelu



Vaikutukset isossa kuvassa

- Laadukkaampia tuotteita
- Vastuullisempia toimijoita ja yhteistyötä
- Kestävämpää kulutusta
- Uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja innovaatioita
- Tehokkaampaa kierrätystä ja kiertotaloutta = Vähemmän neitseellisten luonnonvarojen kuluttamista.

Lähtökohdat tuotepassille

Tasapaino työmäärän ja hyödyn suhteen

Liiketoiminnallisen hyödyn saaminen on tärkeää laajamittaisen käyttöönoton ja hyväksynnän saavuttamiseksi. Parhaimmillaan tuotepassi nopeuttaa liiketoiminnan digitalisaatiota ja lisää läpinäkyvyyttä.

Olemassaolevan datan hyödyntäminen

Tuotepassi tulisi integroida olemassaoleviin järjestelmiin, jotta minimoidaan toimijoiden manuaalinen datan hallinta.

Luotettava data standardoitujen, varmennettavien väitteiden kautta

Toimijat tuottavat dataa omasta tuotannosta tai palveluistaan varmennettavien väitteiden avulla hajautettuun tietojärjestelmään standardisoitujen kansainvälisten dataformaattien mukaisesti.

Geneerinen ja laajasti sovellettavissa

Tuotepassin tulee olla tarpeeksi geneerinen, jotta se voi palvella eri teollisuuden aloja EU:ssa. Sen tulee olla reilu ja sovellettavissa erikokoisilla yrityksillä. Byrokratia tulee minimoida.

Avoin ekosysteemi

Tuotepassi toimii perustana julkisten ja yksityisten toimijoiden väliselle avoimelle ekosysteemille, jotka voivat rakentaa omia digitaalisia sovelluksia, integraatioita ja innovaatioita kansainvälisesti ja paikallisesti.

Modulaarinen ja skaalattava

Ensimmäisen vaiheen implementaatio luo jo arvoa, mutta tuotepassin tulee olla mukautuva ja skaalattava uusille tarpeille, käyttötarkoituksille ja aloille tulevaisuudessa.



[STJM raportti](#)

Kysymyksiä?



Jussi Ojansuu

Koordinaattori, vastuullisuus, kiertotalous,
digitalisaatio

+358 44 019 9733

jussi.ojansuu@stjm.fi



Kiitos!